

# LOS APORTES DEL INTA EN EXPERIENCIAS COMPARTIDAS. CASOS DE H. YRIGOYEN Y DAIREAUX.

Julián Solignac, César Spagnuolo<sup>1</sup>

<sup>1</sup>AER INTA Pehuajó - OIT Henderson

solignac.julian@inta.gob.ar

## Palabras clave:

Experiencias compartidas, feria franca, cluster porcino, alimentos, organización de productores.

## INTRODUCCIÓN

El INTA está presente en las comunidades y busca la promoción del desarrollo en los territorios cuando hay gente que elige participar activamente de los procesos en los que se involucra, donde deciden ser actores y protagonistas para un cambio.

El papel de dicha institución depende de la dinámica socio-institucional local, pudiendo promover, acompañar, apoyar o liderar tales procesos.

Esto es factible a través de las herramientas del ProFeDer (Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable), el que pone énfasis en cuatro aspectos fundamentales:

- La modernización de los sectores agroalimentario y agroindustrial para la competitividad en los mercados.
- La seguridad alimentaria reforzando la capacidad de autoconsumo.
- La inclusión social de pequeños productores, operarios rurales y sus economías para mejorar su participación en el desarrollo.
- El manejo sustentable de los recursos naturales.

Sus objetivos contemplan apoyar y promover:

- La organización de los productores.
- Las redes de innovación y conocimiento a través de la concertación con actores locales.
- Los sistemas de contención técnica (asesoramiento, comercialización, etc.)
- Los sistemas de capacitación que se requieran dentro de un enfoque sistémico.

1. Un territorio es un espacio geográfico caracterizado por la existencia de una base de recursos naturales específica; una identidad (entendida como historia y cultura locales) particular; unas relaciones sociales; unas instituciones y formas de organización propias; conformando un tejido o entramado socio – institucional característico de ese lugar; y determinadas formas de producción, intercambio y distribución del ingreso. (INTA, 2007)

- Un sistema de información que apoye a la planificación y toma de decisiones.

- Herramientas de apoyo técnico para una buena articulación a los sistemas de financiamiento.

En concordancia con el programa mencionado, la AER Pehuajó, a través de su oficina en Henderson, desarrolla actividades en los partidos de Hipólito Yrigoyen y Daireaux.

En este contexto existe una amplia gama de experiencias resultante de la tarea a través de la Extensión, pero las descripciones que se presentan a continuación remiten a dos casos en particular (mencionados como **A** y **B** mas adelante). Estos están enmarcados en proyectos de tipologías ProFam<sup>2</sup> e Integrado<sup>3</sup> del ProFeDer.

A fin de poderlas exponer se describen en forma lineal, como una sucesión de hechos que se desencadenan uno detrás de otro, como si los procesos se dieran en una secuencia definida. No obstante es necesario aclarar que las múltiples dimensiones sociales, económicas, culturales y políticas interactúan de forma constante, y que por ende subyacen a la complejidad de todos los fenómenos involucrados.

La descripción pormenorizada de estos procesos podría resultar en un texto muy extenso, pero en este trabajo se pretende, más bien, poner en evidencia las potencialidades que tiene un proceso participativo en un ámbito local, armonizando las necesidades e intereses de los mismos habitantes con las políticas sectoriales (nacionales y/o provinciales) a través de propuestas desde “abajo hacia arriba”.

Según Madoery (2001, citado por Otero, INTA 2008), “... los intangibles del desarrollo (formación, organización, conductas y valores, interacción y aprendi-

2. Profam: programa del que participan productores familiares dispuestos a superar problemas comunes, de organización, recursos, acceso al crédito y comercialización entre otros, implementando proyectos participativos junto con el INTA y otras instituciones.

3. Integrados: articulan a diversos actores y las cadenas de valor agroalimentarias para fortalecer organizaciones, grupos e instituciones en pos del agregado de valor y la competitividad local / territorial.

zaje, redes de confianza y colaboración), son los que permiten configurar un entorno favorable para la cooperación inter-empresarial e inter-institucional” Más adelante expresa (2003:33) “... promover el desarrollo implica preparar las condiciones para que este fenómeno acontezca a escala local. Se trata de desencadenar un proceso más que de aplicar un plan...”

La inversión para generar estos intangibles o “capacidades informales” favorecerá el surgimiento de una “sinergia cognitiva”, considerada por Boisier (2002:16, citado por Otero, INTA 2008) como “la capacidad colectiva de realizar acciones en común sobre la base de una misma interpretación de la realidad y de sus posibilidades de cambio... la única forma es mediante la instalación de conversaciones sociales estructurales, el uso del lenguaje, la palabra y el discurso para crear actores y proyectos”.

Cabe citar a Albuquerque (2001, citado por Otero, INTA 2008) cuando dice que: “la gestión de las iniciativas de desarrollo local exige también una nueva mentalidad alejada de la lógica del subsidio y de la pasiva espera a que los poderes públicos aporten soluciones. Por el contrario, desde esta perspectiva se subraya la importancia de que la gente actúe por ella misma desde sus propios territorios, a través de la movilización de los diferentes actores y organismos, tanto públicos como privados”.

En este sentido, el propósito de este artículo es reflejar, aunque sea en parte, la diversidad de tareas realizadas con otros actores, sus efectos en el territorio y las posibilidades latentes que pueden despertar y desarrollarse desde las sinergias que se dan a partir de ciertos vínculos territoriales.

## DESARROLLO

### El Estado y la Agricultura Familiar

Al menos ocho de cada diez unidades productivas del Mercosur pertenecen a la Agricultura Familiar (AF). De un total de 5,8 millones de establecimientos agropecuarios en la Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Chile, Ecuador y Venezuela, el 83 %, representan a ese segmento. En nuestro país se estima que estas unidades están entre el 70 y el 80%, y que aportan el 53 % del empleo total en el sector agropecuario (INTA2011).

La AF se destaca por su resiliencia y arraigo familiar, acervo cultural y capacidad de producir y de adaptarse a diversas condiciones. Sostiene la producción de alimentos en América Latina y por eso es relevante toda actividad que el Estado proponga en su apoyo.

4. Agricultura familiar (AF): la unidad doméstica y la unidad productiva están integradas como principal ocupación y fuente de ingresos del grupo familiar, el que aporta la fuerza de trabajo predominante, donde los medios de producción les pertenecen (aunque no siempre de la tierra) y la producción va al autoconsumo y mercado conjuntamente.

En ese contexto, especialistas consideran positiva su intervención (INTA 2014a). La intervención/participación debe adecuarse, claro está, a las diferentes situaciones.

Cualquier estrategia de que se trate, requerirá de análisis y conocimiento del mercado, de la cultura local, de recaudos para la calidad sanitaria e inocuidad de los alimentos, condiciones laborales, etc.

Siendo así, podría dar posibilidades de que los recursos circulen más internamente, se origine diferenciación de productos y agregado de valor, precio y calidad para consumidores, reducción de costos y ahorro energético, además de otras ventajas comparativas.

Se espera que estas dinámicas fortalezcan la identidad local y se generen condiciones para el diálogo entre diferentes sectores, actores y agentes.

Existen diferentes propuestas que contemplan estrategias con varias formas de organización: entre ellas las Ferias Francas y Mercados Solidarios, los Clusters y las Cooperativas.

Hay más de 400 ferias francas en el país. Un caso a destacar es el de Misiones, donde la Asociación provincial de Ferias Francas nuclea a 55 en las que trabajan alrededor de 90.000 personas. Buenos Aires cuenta con unas 100 aproximadamente y hay más de 30 solo en el Área Metropolitana de Buenos Aires. Los datos son reveladores: un estudio del INTA indica que en 144 ferias y mercados solidarios de todo el país, el 80% son acompañadas por equipos técnicos de la institución (INTA2014a)

Por su parte también existen varios Clusters donde la institución tiene presencia: por ejemplo, Piscícola del NOA, Manisero de Córdoba, Frutos Secos de Norpatagonia, Nuez Pecán de E. Ríos, etc.

Se conocen buenos antecedentes de trabajo entre INTA y Cooperativas: casos como COSAR en la agrupación de productores apícolas y exportación de miel. En el país se estiman unas 800 cooperativas rurales con aproximadamente 100 mil asociados. Según la concepción de la FAO, estas ponderan la ayuda recíproca, la integración, la participación y el interés por la comunidad, con metas que van más allá del lucro (INTA2014b).

### A - Caso Feria Franca en Henderson

#### Generalidades

A partir de la ordenanza que le dio origen, que data del mes de octubre del año 2002, el INTA apoyó la iniciativa municipal para su impulso. Lejos de aquel primer intento, la actual feria arrancó definitivamente en el 2011. Paso a paso se estableció que todos los segundos domingos de cada mes se llevaría a cabo en forma itinerante por distintos puntos de la ciudad, movilizándose casetas de metal y madera para alojar a feriantes y sus productos durante casi todo el día (Figura 1).



**Figura 1.** Feria Franca en Henderson.

Constituida mayoritariamente por mujeres, dos de ellas están encargadas de la coordinación desde su ámbito de trabajo municipal, organizando las reuniones, las capacitaciones, los traslados y la animación que acompaña a casi cada edición con música y eventos culturales y artísticos de diversa índole.

La idea original fue brindar contención a los pequeños productores locales, principalmente hortícolas, y viabilizar la venta de su producción (Figura 2).



**Figura 2.** Feria Franca en Henderson. Pequeños productores

Si bien esto se ha ido modificando, el INTA acompañó este proceso con recursos humanos, técnicos y financieros desde el principio.

También con apoyo en gestión del conocimiento y de recursos a más de 35 huertas familiares, a la Huerta Comunitaria municipal, a la Granja Hogar, a la Escuela Agropecuaria, etc. como participantes activos del proyecto.

En este devenir, se completaron varios ciclos de capacitaciones en el término de 5 años respecto de la producción, manipulación, elaboración, conservación, comercialización y consumo saludable de alimentos. Las orientaciones sobre marketing y comercialización en este último año se hicieron mediante la Unidad integrada de Apoyo a las Iniciativas Rurales (UNIR) intentando aprovechar todas las herramientas disponibles. Hoy se cuenta con 30 feriantes, mucha heterogeneidad, pero continuidad y avanzada conciencia grupal.

## Detalles relevantes

Hasta llegar a los consumidores, los alimentos son manipulados por distintas personas y/ o sufren transformaciones. Esto puede llegar a comprometer su inocuidad, dando origen a las Enfermedades de Transmisión Alimentaria (ETA).

En 2012, en una iniciativa conjunta sin precedentes en la que estuvieron involucrados la Dirección de Desarrollo y Producción Municipal, el INTA local y Autoridades Educativas del medio, se lanzó un intenso Curso de Manipulación Higiénica de los Alimentos a fin de prevenir y controlar la posibilidad de perjuicios a la salud de la población.

Desde 2012 a la fecha se han brindado unos 4 cursos por año con un promedio de 20 asistentes por curso en las instalaciones de Casa de Campo Municipal y Centro de Formación Profesional.

Se organizaron en grupos de afinidad, entre ellos empleados de comercios y trabajadores gastronómicos, como por ejemplo feriantes y vendedores ambulantes, carniceros, verduleros, e incluso a alumnos/as que acompañaron a porterías y cocineiras de instituciones educativas.

Los 4 profesionales capacitadores (Ingenieros Agrónomos y Lic. en Tecnología de los Alimentos) fueron designados por curriculum y características personales en la propia localidad, incluso uno de los profesionales es proveniente del CEA de C. Casares, institución con la cual se suele trabajar según la demanda.

El periodo de cursado es estipulado como obligatorio, dado que el curso es requisito municipal para solicitar y renovar la Libreta Sanitaria necesaria para operar comercialmente en este rubro.

Los materiales didácticos fueron provistos en parte por el Ministerio de Educación y en parte es elaboración propia derivada de la experiencia local. Luego de una evaluación escrita, los participantes acceden a certificados que están avalados por el Ministerio de Salud.

En el programa se despliegan y se analizan temas tales como Buenas Prácticas, calidad de alimentos, contaminantes físicos, químicos y microbiológicos; enfermedades transmitidas por alimentos e higiene personal del manipulador.

## A futuro

Se prevé la realización de un mayor número de estas actividades en tanto apremie la necesidad de asegurar la inocuidad de los alimentos, siempre articulando con los actores y agentes mencionados.

Algunas diferencias de criterios y otras divergencias propias de las relaciones humanas, hicieron que varios feriantes, junto con otros emprendedores, trabajaran en este último periodo para conformar la nueva Cámara de Microempresarios desde el seno mismo de la Feria Franca.

Se considera valiosa esta iniciativa ya que permitiría la autogestión del grupo con una mayor autonomía para las decisiones y la búsqueda de financiamiento. Significa además un alivio económico para el estado a través del municipio, ya que hasta el momento esta a exclusivo cargo de la coordinación y logística del armado mensual de la feria y sus costos derivados.

Otros miembros, productores hortícolas en este caso, crearon la “Cooperativa Frutihortícola Los Pioneros Limitada”. A través de Participación Ciudadana de la Prov. de Buenos Aires se realizaron las capacitaciones en asamblea y la consiguiente constitución del Consejo Directivo (presidente, vicepresidente, vocales, etc.) La documentación de rigor ya está presentada en el INAES (Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social) y se acordó en recaudar fondos operativos con un porcentaje de la producción y la venta conjunta.

## B - Caso Cluster Porcino Daireaux – Henderson.

### Generalidades.

Básicamente, los parámetros que definen a un cluster son:

- a) actividad económica compartida: producto, negocio o mercado;
- b) masa crítica: volumen relevante de productores, empresas e instituciones;
- c) territorio: proximidad geográfica que permita la interacción y participación de los actores.

La idea de constituir un clúster comenzó a mediados del año 2011 por iniciativa de la Secretaría de Desarrollo de la Municipalidad de Daireaux. A esta iniciativa se suman la Municipalidad de Hipólito Yrigoyen a través de la Secretaría de Desarrollo, el INTA, Cambio Rural II y la Asociación Civil “Productores en Cambio” (PEC) de Daireaux.

Para ello se solicitó el apoyo del Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP) dependiente del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación Argentina (MAGyP). Este Programa fue el responsable de guiar el proceso de clusterización a partir de la aplicación de una metodología participativa. Brinda soporte técnico y metodológico, financia la implementación de proyectos colectivos consensuados por los actores locales y facilita la articulación de las necesidades del sector privado con la oferta de políticas y programas públicos.

En línea con estas políticas de apoyo, los Aportes No reembolsables (ANR – PROSAP) junto con la Unidad para el Cambio Rural (UCAR), promueven las inversiones productivas y de agregado de valor con reintegros del hasta el 40 %. Pueden acceder productores y sus organizaciones para obras de infraestructura, maquinarias, implementos y equipos, implantación de cultivos, entre otras posibilidades.

### Detalles relevantes

Hasta el momento, en su participación dentro del esquema de trabajo previsto, el INTA aportó capacitaciones sobre todos los aspectos de la producción en sistema cama profunda a través de profesionales de EEA INTA Cuenca del Salado y EEA Marcos Juárez.

Además, en el contexto descripto y a raíz de numerosos casos detectados de infección en humanos por triquinosis en la población de la zona (con más de 80 comprobados), se decide actuar en consecuencia en el marco de los acuerdos institucionales para llevar adelante una Campaña para prevención de Triquinosis

Las acciones elegidas se hicieron en simultáneo entre varios actores locales y para citar algunas se detallan las siguientes:

1- En el caso de Henderson se diseñaron e imprimieron unos 80 afiches y 1000 volantes o folletos (Figura 3).

En concordancia con el Municipio (áreas de Dirección de Desarrollo y Producción, Bromatología y Medioambiente) los afiches se distribuyeron específicamente en 65 comercios (carnicerías, almacenes, supermercados, etc.) además del envío postal a 11 instituciones tales como hospitales y escuelas para que puedan exhibirse al público en tránsito permanente.



Figura 3. Afiche y folleto de la campaña en Henderson y zona.

Para llegar a los hogares con los folletos directamente, se aprovechó la distribución institucional de la revista mensual de una cooperativa agropecuaria local que tiene una tirada de 1.500 ejemplares.

También, la misma información se incluyó en el periódico de emisión municipal que se utiliza como órgano de difusión general gratuito y que tiene llegada a cada casa de la comuna, además de emisiones radiales en periodos prefijados acordes a la época típica de faena.

Funcionarios municipales realizaron un relevamiento a través de encuestas en granjas y criaderos del periurbano, para definir el nivel de conocimiento e información de la gente; y al mismo tiempo difundir pautas de cuidado y prevención. Posteriormente y con el correr de los meses, se continuó con un seguimiento bromatológico para corroborar el cumplimiento de las prácticas sugeridas y evacuar dudas y consultas a través de profesionales del área. Además se controla la permanencia constante de los afiches informativos en todos los comercios, los que deben ser de exposición obligatoria

2-En el caso del municipio del partido de Daireaux, las acciones fueron similares en conjunto con la Secretaria de Desarrollo. Específicamente mencionando a la localidad de Arboledas, una parte de la tarea estuvo a cargo del CEPT N° 27 con la elaboración y distribución de otros afiches (20) y folletos (600) a través del trabajo con alumnos y sus familias residentes en el campo (Figura 4).

**TRIQUINOSIS**

La triquinosis es una enfermedad provocada por un parásito llamado *Trichinella spiralis*.

**Transmisión**

- Cuando se come carne poco cocida que contiene larvas de triquina, las larvas maduran en el intestino durante varias semanas, hasta convertirse en gusanos adultos.

**Prevención**

- Verificar mediante un análisis de laboratorio que la carne no esté infectada con el parásito. ESTE CONTROL ES LA ÚNICA GARANTÍA PARA LOS CONSUMIDORES DE CERDO Y SUS PRODUCTOS DERIVADOS.

**Analizar: entraña, músculo masetero o de la lengua de cada cerdo que se faene**

- Las carnes de cerdo, y animales salvajes, deben cocinarse completamente hasta que desaparezcan los jugos rosados (temperatura interna: 71°C).
- Compra de chacinados, que tengan los rótulos correspondientes, N° SENASA, Frigorífico, fecha de vencimiento, etc.

**Síntomas**

- Molestia abdominal
- Cólicos
- Diarrea
- Hinchazón facial alrededor de los ojos
- Fiebre
- Dolor muscular (especialmente dolor muscular al respirar, masticar o al usar músculos largos)
- Debilidad muscular

Logos: INTA, MUNICIPALIDAD de DAIREAUX en crecimiento, Cluster PORCINO Daireaux Henderson

Figura 4. Afiche y folleto de la campaña en Daireaux y zona.

En ambos casos los consensos se buscaron para casi todas las decisiones, desde contenido y tamaño de afiches y folletos hasta modo de distribución, llegada al público y controles pertinentes, considerando varios factores y circunstancias.

Las Campañas de Prevención se hicieron con una participación multiactoral. En este punto se agrega, que esta colaboración en red también tiene el propósito de destacar una forma de interacción que permita buscar soluciones colectivas frente a distintos desafíos y problemáticas comunitarios.

A la fecha, no se han registrado nuevos casos de la enfermedad en humanos.

### A futuro

A medida que se vayan ejecutando cada uno de los proyectos que contiene el plan global del Cluster Porcino, se irá desembolsando el dinero obtenido con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Entre esos proyectos se incluye la creación del Centro de Inseminación Artificial; AVO (Agregado de Valor en Origen) con chacinados; integración con sectores relacionados como los fleteros; estrategia comercial y promoción de la carne; para nombrar algunos.

Se irán gestionando los ANR en la medida que los productores, ya informados, decidan acceder a los mismos.

## CONSIDERACIONES FINALES

Las actividades que se apoyan, con o sin la contribución del estado, pueden traer inconvenientes imprevistos tales como el citado y presentar riesgo para la salud. La inocuidad de los alimentos es una premisa a llevar a cabo por cualquier organización, pero hay una escasa percepción del problema.

La participación de las instituciones debe saber responder a estas contingencias con las incumbencias propias de cada uno o bien con el accionar grupal.

Algunas veces las responsabilidades tienden a diluirse justamente en lo grupal y ante resultados inesperados suelen aparecer inercias y situaciones de conflicto, puesto que la presencia de todos los actores no sustituye ni soluciona falencias relacionadas a la función y/o las responsabilidades de cada uno en particular. Requiere de los participantes “hacerse cargo” de lo que toca en su rol o función específica.

En otro orden de cosas, para algunos actores sobre todo los no pertenecientes a instituciones, determinadas herramientas metodológicas que se proponen pueden ser consideradas como sofisticadas y poco asimilables por ser novedosas. Esto es un factor que a veces dificulta su apropiación y aprovechamiento. Hay un convencimiento de que la participación es clave para lograr la viabilidad y la sostenibilidad de cualquier proyecto. Pero por otro lado, cabe mencionar que los temas relacionados con los modelos de

participación vienen siendo percibidos como controvertidos e inestables. Esta percepción social se asocia a situaciones del orden político partidario, la que, en mayor o menor medida, dificulta la participación efectiva de algunos actores en procesos en común.

En las actuales circunstancias, se reconoce que el trajín de las obligaciones cotidianas y la atención de las urgencias por sobre las prioridades ocasionalmente hace dificultoso el dialogo permanente y profundo, la adaptación a los cambios y la planificación a largo plazo.

Estas consideraciones previas son propias de un Territorio, reconocido como una construcción social inmersa en las relaciones y en los procesos de grupos humanos. El conflicto es inherente a los procesos en cuestión y las crisis que emergen pueden resultar por infinidad de motivos. Pero estas crisis suelen presentar oportunidades y la cuestión es verlas como tales. Tanto el dialogo como la participación en espacios comunes de encuentro hacen que estas sean visibles y permiten pensar en acciones conjuntas.

Interesa señalar que existe un factor dinamizador que es destacable: el trabajo de las personas en las instituciones con las que se articula. Su buena voluntad y predisposición permiten las acciones conjuntas para avanzar juntos hacia las metas planteadas.

De esta forma el INTA hace su contribución articulando con más de 20 instituciones u ONGs y numerosos/as productores/as en aspectos de seguridad alimentaria; en inclusión y participación en el desarrollo; en capacitación desde un enfoque sistémico y por medio de redes en concertación con actores locales; y en apoyo orientado a la comercialización y al financiamiento.

## BIBLIOGRAFIA

INTA. 2007. Enfoque de desarrollo territorial. Buenos Aires: Ediciones INTA. Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los territorios, Documento de trabajo N°1, 20 p.

INTA. 2011. El franco ascenso de las ferias. Disponible en: <http://intainforma.inta.gov.ar/?p=6744> [Acceso: 15/10/2015]

INTA. 2014a. Espacios de comercialización en franco crecimiento. En: RIA40(1): p. 16-21.

INTA. 2014b. La Argentina promueve la soberanía alimentaria. Disponible en:

<http://intainforma.inta.gov.ar/?p=21915> [Acceso: 15/10/2015]

Minagri; UCAR; Prosap. 2013. Plan de Mejora Competitiva del Cluster Porcino de Daireaux - Henderson. Disponible en:

[http://www.desarrollodaireaux.com.ar/download/pm\\_c\\_cluster\\_porcino%20dx-hn.pdf](http://www.desarrollodaireaux.com.ar/download/pm_c_cluster_porcino%20dx-hn.pdf) [Acceso: 15/10/2015]

Otero, A.; Ardenghi, P. 2008. Proyecto de Apoyo al Desarrollo Rural territorial de Henderson. En: INTA. Memoria Técnica 2007-2008. General Villegas: Ediciones INTA. p. 139-144.